



CHECKLISTE DIGITALE MEDIEN

FÜR KOMMUNEN

FÜR REGIONEN

FÜR LEISTUNGSTRÄGER

Die Anforderungen für das Internet (siehe auch Checkliste „Barrierefreie Online Medien“) sind grundsätzlich auf die Erfordernisse von entsprechenden digitalen Medien übertragbar.



Medienstationen & Touch-Points I

	Ja	Nein	Entfällt
Das Gerät ist schwellen- und stufenlos erreichbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Gerät sollte möglichst frontal anfahrbar sein. Die Bewegungsfläche davor beträgt mindestens 150 cm x 150 cm. Ist nur eine seitliche Bedienbarkeit möglich, muss die Bewegungsfläche in Fahrtrichtung mindestens 120 cm breit sein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Bewegungsfläche ist eben gestaltet und rutschfest.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Gerät ist in ein Leitsystem integriert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Gerät ist für Rollstuhlfahrer unterfahrbar und nutzbar:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Unterfahrbarkeit ist mindestens 15 cm tief (falls die Bedienelemente nur frontal anfahr- und bedienbar sind).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Abstand zu den seitlichen Wänden bzw. bauseitigen Einrichtungen beträgt mindestens 50 cm..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es hat eine Bedienhöhe von 85 cm. In Einzelfällen ist auch eine Höhe zwischen 85 cm und 105 cm vertretbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Bedienbereiche (Bildschirm, Tastatur, etc.) sind gleichmäßig, blendfrei und schattenfrei ausgeleuchtet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Gerät lässt sich leicht manuell bedienen. Die Bedienung erfolgt über eine Tastatur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inhalte werden akustisch sowie visuell gleichzeitig mit Untertitelung beziehungsweise mit Videos in Gebärdensprache vermittelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hörstationen haben weder Hintergrundmusik noch -geräusche.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



CHECKLISTE DIGITALE MEDIEN

FÜR KOMMUNEN

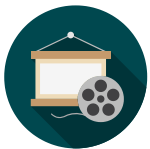
FÜR REGIONEN

FÜR LEISTUNGSTRÄGER



Medienstationen & Touch-Points II

	Ja	Nein	Entfällt
Die einzelnen Bedienungstasten sind ausreichend groß, sicher tastbar, kontrastreich beschriftet und mit einem spürbaren Druckpunkt versehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weitere Eingabeformen, z. B. über Trackball oder Maus, werden zusätzlich angeboten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Bedienung des Touch-Screens wird durch eine Sprachausgabe unterstützt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Barrierefreie Software (z. B. veränderbare Schriftgröße, Kontraste, Option farbiger oder schwarz-weißer Darstellung) wird eingesetzt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es gibt eine Bedienungsanleitung in Leichter Sprache und als Audiodatei mit Vorlesefunktion.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geräte mit Audioelementen haben geeignete technische Zusätze für Menschen mit Hörbehinderung, z. B. Induktionsschleife. Es gibt einen visuellen und taktilen Hinweis auf die jeweilige verwendete Technik, z. B. Symbol für Induktionsschleife.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Filme

	Ja	Nein	Entfällt
Für blinde und sehbehinderte Menschen gibt es eine Audiodeskription.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Film ist mit Untertiteln versehen und/oder eine gebärdensprachliche Übersetzung wird angeboten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auf Hintergrundmusik wird während der Sprachdarbietung verzichtet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen gibt es eine Filmfassung in Leichter Sprache.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



CHECKLISTE DIGITALE MEDIEN

FÜR KOMMUNEN

FÜR REGIONEN

FÜR LEISTUNGSTRÄGER



Audio-, Video- & Multimediationen I

	Ja	Nein	Entfällt
Die Geräte sind komfortabel zu tragen, leicht und benutzerfreundlich, d. h. einfach und intuitiv zu bedienen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alternativ kann der Guide über das Smartphone des Besuchers funktionieren (Smartphones sind standardmäßig mit Anwendungen ausgestattet, die besonders für die Nutzung von blinden Besuchern geeignet sind: TalkBack für Android und VoiceOver für iPhone).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Display des Videoguides ist groß genug, um auch die Mimik der Personen ablesbar zu machen. Die Auflösung des Bildschirms beträgt mindestens 320 x 240 Pixel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Audioguide ist mit einem Band zum Umhängen und einem Kopfhörer ausgestattet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tasten sind taktil und visuell klar erkennbar und haben einen eindeutigen Druckpunkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kopfhörer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Tonqualität ist gut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Kopfhörer liegen auf dem gesamten Ohr auf und sind für Hörgeräte (einschließlich Magnetfeldübertragung) geeignet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Besucher mit Hörgerät wird eine Halsringschleife angeboten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für blinde Besucher gibt es ein offenes System für Kopfhörer, dies ermöglicht ein Gespräch mit der Begleitperson.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es gibt eine Version in Leichter Sprache.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



CHECKLISTE DIGITALE MEDIEN

FÜR KOMMUNEN

FÜR REGIONEN

FÜR LEISTUNGSTRÄGER



Audio-, Video- & Multimediationen II

	Ja	Nein	Entfällt
Inhalte des Videoguides werden in Deutscher Gebärden Sprache oder mit Untertiteln wiedergegeben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mittels Audiodeskription werden blinde und sehbehinderte Besucher durch das Gebäude geführt. Die Angaben beziehen sich auf das taktile Leitsystem im Haus. Die Wegeführung beginnt und endet im Eingangsbereich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausstellungsobjekte, die im Audioguide vorgestellt werden, sind in ein taktiles Leitsystem eingebunden. Mittels Audiodeskription gibt es z. B. auch Hinweise auf Berührbarkeit und Positionierung innerhalb der Gesamtpräsentation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausstellungsobjekte enthalten Informationen zu Größenangaben und Größenvergleiche sowie wichtige Merkmale (z. B. Materialbeschaffenheit, Wirkung von Form und Farbe, Gesichtsausdruck). Dies ist auch bei betastbaren Objekten sinnvoll.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Beacons

Beacons sind kleine batteriebetriebene Sender oder Empfänger, die auf Bluetooth Low Energy (BLE) oder auch auf Bluetooth Smart Technologie basieren. Sie geben ein Signal aus, das von Smartphones und Tablets empfangen werden kann. Dadurch lassen sich standortbasierte Anwendungsszenarien erstellen. Beispiele hierfür sind:

- Indoor-Navigation in Gebäuden
- aktualisierte Abfahrtspläne an Bus-, Zug- und Straßenbahnhaltestellen
- aufs Smartphone eingespielte Informationen in Museen, Sportstadien, Galerien usw.
- Stadtrundgänge, an denen Informationen zu interessanten Punkten auf der Strecke per Text, Bild oder Audio- und Videoeinspielungen geben werden
- ortsbasierte Werbung z. B. im lokalen Einzelhandel
- Barrierefreiheit: bieten blinden und sehbehinderten Nutzern Orientierung

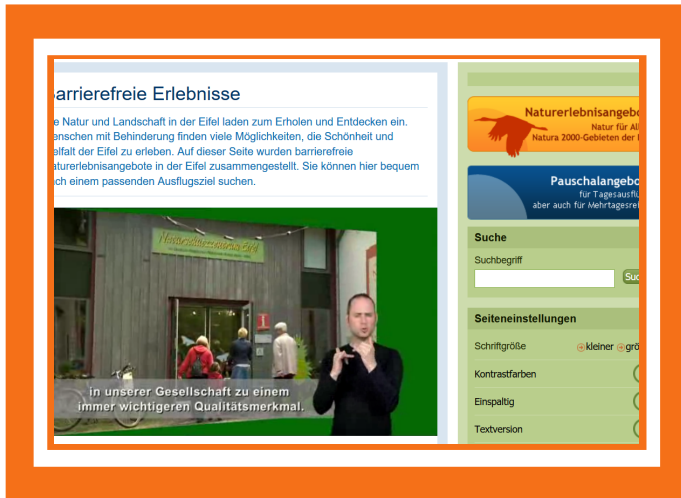


CHECKLISTE DIGITALE MEDIEN

✓ FÜR KOMMUNEN

✓ FÜR REGIONEN

✓ FÜR LEISTUNGSTRÄGER



Beispiel 1: Der Film ist mit Untertiteln versehen. Zusätzlich wird er in Deutsche Gebärdensprache übersetzt.

Quelle: www.nordeifel-tourismus.de/aktiv-natur/natur-erleben/naturpark-nordeifel/eifel-barrierefrei/



Beispiel 2: Höhenverstellbarer Touchpoint



Beispiel 3: Audioguide mit Führungen für Kinder, Erwachsene und blinde Besucher.

Inhalt

NeumannConsult und tourismus plan b GmbH im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg

Fotos

NeumannConsult (sofern nicht anders angegeben)

Grafik

Clustermanagement Tourismus bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH