

„MeinBrandenburg“ – und nun?

Ideen und Anregungen für die Verbreitung



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Fonds für
Regionale Entwicklung



Ausgangslage



- ✓ Das Portal steht.
- ✓ Die Inhalte sind eingepflegt.
- ✓ Sie sind geschult.

Alles schick, aber wie geht's nun weiter?

1. Was soll erreicht werden?

Tourist-Informationen/ Kommunen

- ✓ Alle relevanten Leistungsträger in der Kommune mit „MeinBrandenburg“ ausstatten
- ✓ Verbreitung von URL und QR-Code in Kampagnen und Werbemitteln mitdenken
- ✓ Der Gast soll umfassend informiert werden

MEHR SERVICE

Mithilfe der Software können Gäste aus den vielen Freizeitmöglichkeiten Brandenburgs das passende Angebot finden.



MEHR QUALITÄT

Die Software entspricht heutigen Gästeansprüchen und liefert tagesaktuelle Informationen.



MEHR UMSATZ

Stärken Sie den Umsatz in Ihrer Region.



MEHR ERREICHBARKEIT

Informationen anbieten, wo und wann sie gebraucht werden.

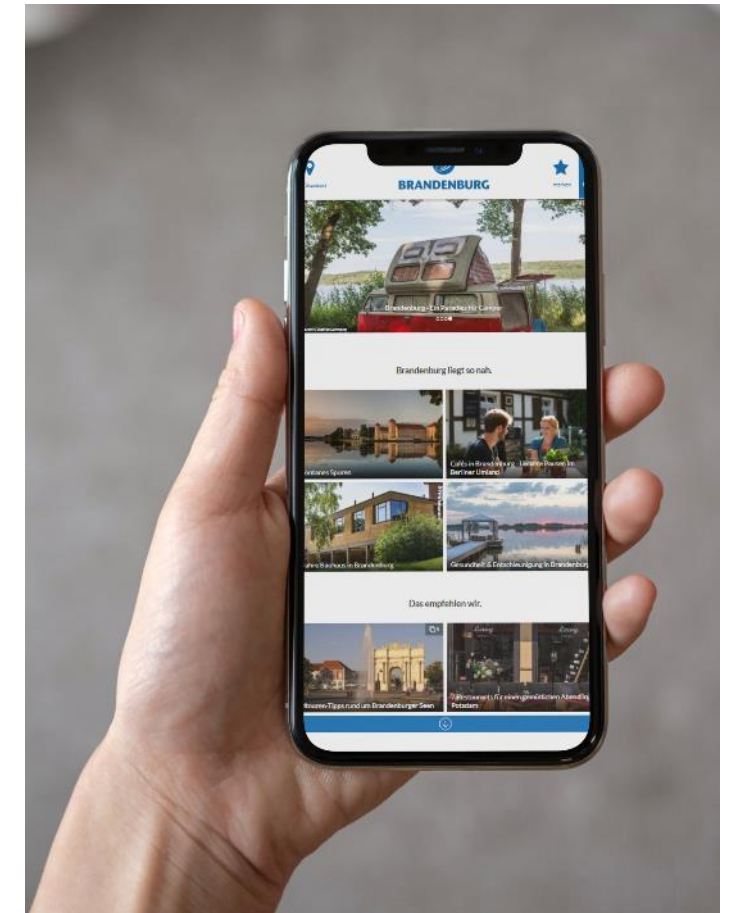


Wir haben noch keine Stelen, wir können MeinBB noch gar nicht nutzen!

DOCH! Jeder Gast bringt seine eigene kleine Stele mit!

Jeder Anwohner soll auch davon profitieren!

- ✓ Analoge Verbreitung eines digitalen Produktes
- ✓ WLAN Landing Page
- ✓ Beachtung bei allen zukünftigen Printprodukten

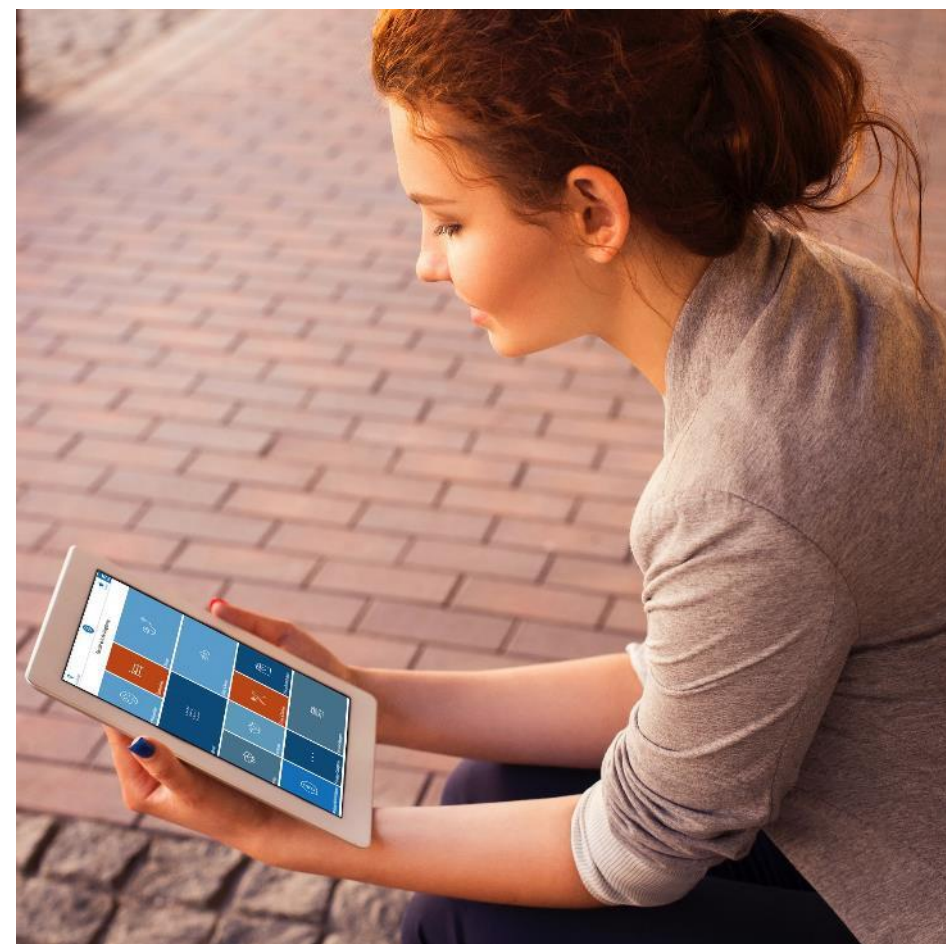




Poster mit QR erstellen



QR Code scannen lassen



MeinBB beim Gast

2. Wo kann MeinBrandenburg präsentiert werden?

Kommunen | Tourismusverbände

- Unterlizenzen vergeben (evtl. inkl. vorgefertigte Aufsteller, Postkarten, Flyer)
- Printmaterial (Flyer, Werbeannoncen, Kampagnen, Amtsblatt etc.)
- Großflächige Plakate und Werbebanner in der Region
- Bushaltestellen | Bahnhöfe
- Litfaßsäulen | Schaukästen
- Postkarten
- Regionale Print- und Hörmedien

*Hol dir
MeinBrandenburg
auf's Smartphone!*



*Alle Infos, die Du für deinen Brandenburg-Urlaub brauchst:
Restaurant, Hotels, Veranstaltungen, Touren u.v.m.*

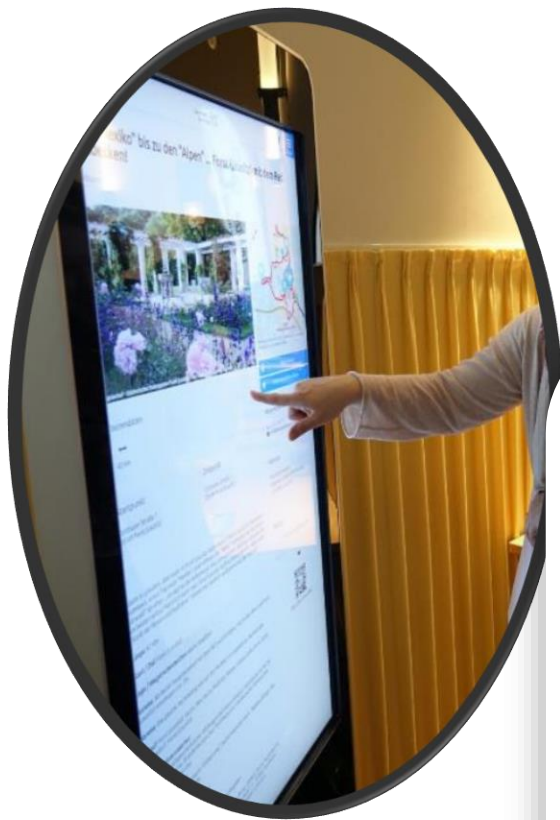
*So einfach geht's
www.bb.reisen/1234 oder*



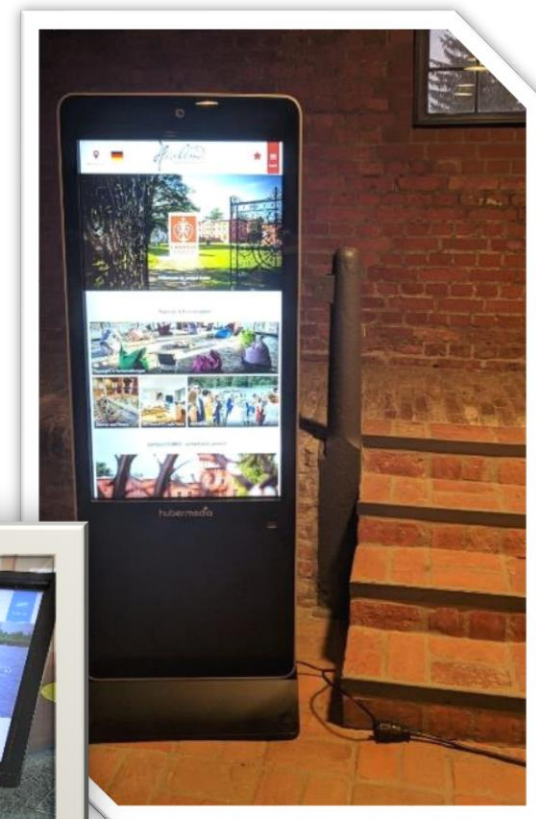
2. Wo kann MeinBrandenburg präsentiert werden?

Tourist-Informationen

- Stelen | Monitore | Touchscreens
- Litfaßsäulen | Schaukästen
- Aufsteller auf Tresen
- Plakat | Poster in der TI | im Schaufenster



Touchmonitore als
zusätzliches
Beratungstool



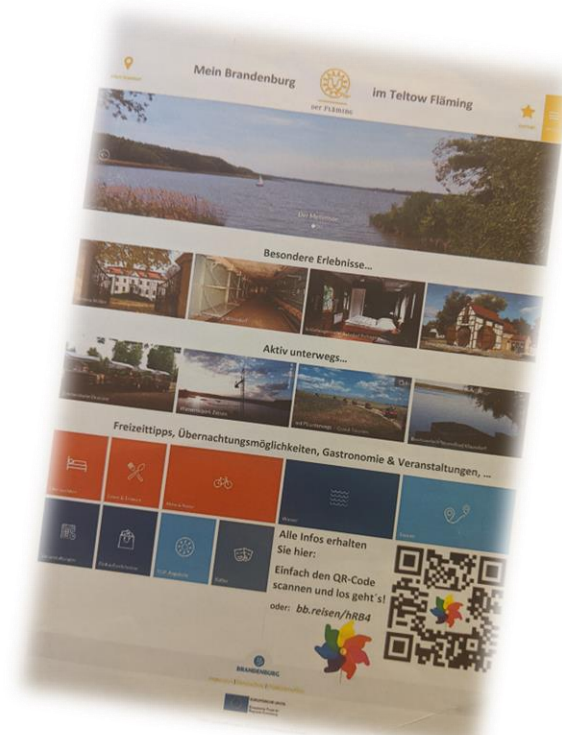


Kreative Plakate machen Lust auf die Umgebung

2. Wo kann MeinBrandenburg präsentiert werden?

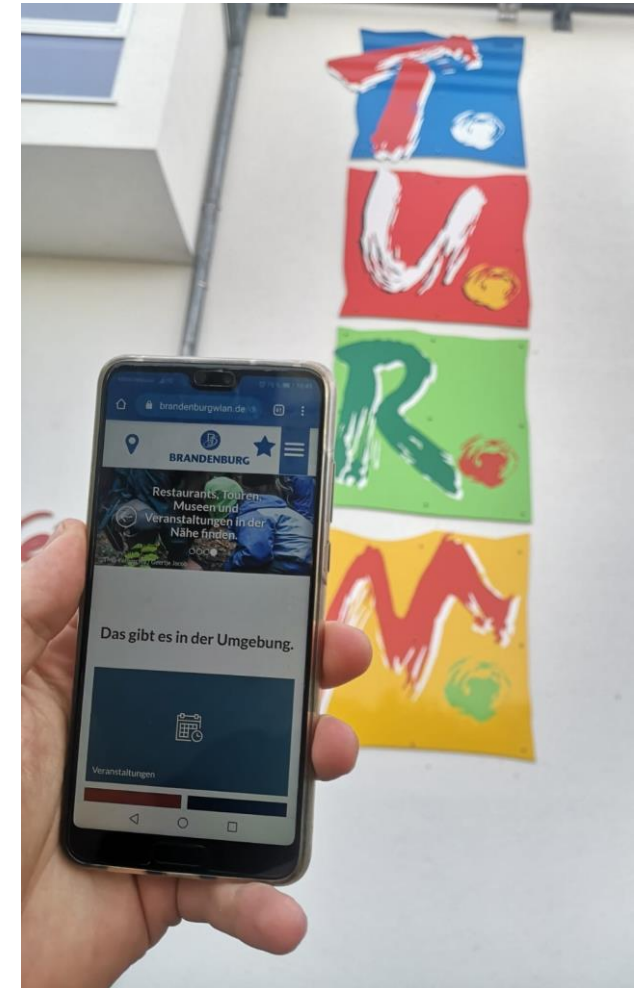
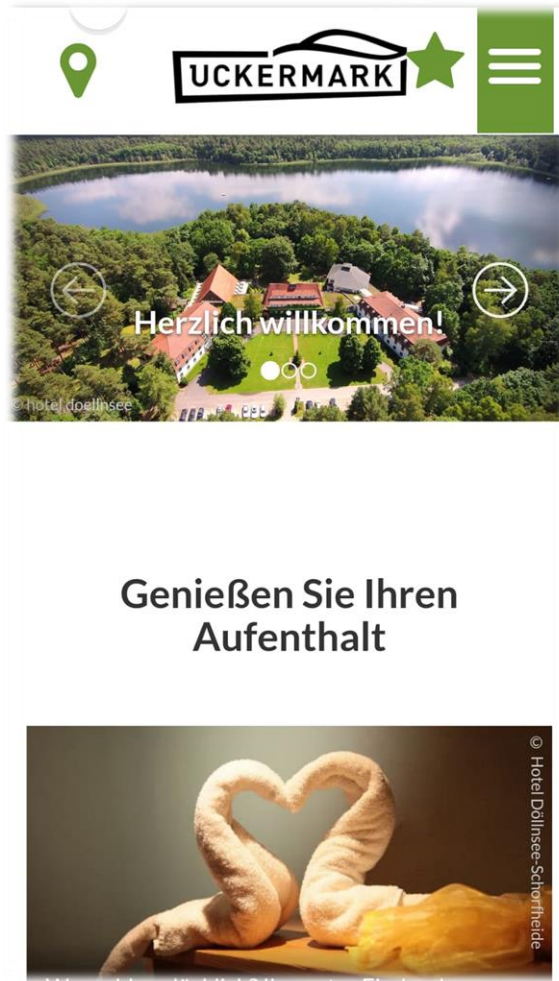
Leistungsträger

- Printmedien (Flyer, Gastgeberverzeichnisse, Werbeanzeigen, Kampagnen)
- WLAN Landing Page
- Aufsteller auf Tresen, Rezeption, Zimmer, Empfang
- QR Code in Speisekarte
- Untersetzer, Servietten, Give Aways



Flyer | Plakate

WLAN landing page



Visitenkarten



Aufkleber



Untersetzer



Auch Anwohner sollen
mit MeinBB
angesprochen werden!



Zollstock


Scanne dir jetzt
MeinBrandenburg



**Du denkst, du
kennst schon alles?**

Sieh was dein
Dahme-Seenland
noch zu bieten hat!

So einfach geht's:  oder
bb.reisen/6qyD

 Wasserfahrten	 Wasser	 Rad & Natur	 Wohnen		
 KCP Angebote	 Übernachten	 Essen & Trinken	 Kultur	 Einkaufshilfen	 Wissens-Informationen

Tourismusverband Dahme-Seen e.V. / Bahnhofsvorplatz 5 / 15711 Königs Wusterhausen / info@dahme-seenland.de / 03375 25200

Aufsteller – Begrüßen Sie
Ihre Gäste bereits am
Eingang





kleine Geste, fröhliche Gäste, große Wirkung

Und wenn Sie sich noch einmal über MeinBrandenburg informieren möchten, schauen Sie regelmäßig auf dem Tourismusnetzwerk vorbei.



www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/landesweites-contentnetzwerk/mein-brandenburg/

Fotos und Mockups mit freundlicher Genehmigung von

- TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
- Cluster Tourismus
- Tourismusverband Lausitzer Seenland
- Tourismusverband Havelland
- Tourismusverband Uckermark
- Zweckverband Senftenberger See
- Mockup.photos – unsplash; pexels; rawpixels