

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Programm am 13. September 2023

- | | |
|-----------------|--|
| 13.00-14.00 Uhr | Shuttle zum BrandenburgCamp
Abfahrtszeit AHORN Seehotel 13.00 Uhr Abfahrtszeit Mühle Tornow 13.45 Uhr |
| 14.00-14.30 Uhr | Ankommen und Registrierung
bei kleinen Köstlichkeiten und einer frischen Abkühlung |
| 14.30-15.00 Uhr | Willkommen und Einführung
die Gastgeber:innen stellen sich, das Programm, den Ablauf und die Spielregeln vor |
| 15.00-15.35 Uhr | Re.Think: Wohin sich der Tourismus entwickelt
Andreas Reiter, Zukunftsbüro Wien |
| 15.35-16.10 Uhr | Von Gier zu Sinn: Wohin sich der Einzelne entwickeln kann
Ariadne von Schirach, Autorin und Philosophin |
| 16.10-16.30 Uhr | Mut zum Miteinander: Wohin sich der Tourismus über die Gemeinschaft entwickeln kann
Franziska Albers, teejit |

PAUSE

- | | |
|--------------------------|---|
| 17.30-18.30 Uhr | Es gibt etwas zu entdecken
hinter den Kulissen: Führung über das Gut Boltenhof oder Kräuterführung in den Feldern und Wäldern |
| ab 18.30 Uhr | Gemeinsames Abendessen, Austausch, Gespräche, Lagerfeuer |
| 20.00 Uhr
& 22.00 Uhr | Shuttle zur Mühle Tornow AHORN Seehotel
Abfahrtszeit Gut Boltenhof 20.00 Uhr und bei Bedarf 22.00 Uhr |

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Programm am 14. September 2023

Zeit	Gänsestall 20 freie Plätze	Gutshausaal 20 freie Plätze	Bistro im Gutshaus 15 freie Plätze	Alter Rinderstall 40 freie Plätze
08.00 - 09.30	Frühstück			
ab 09.30	Es geht los! Kurzvorstellung aller Sessions im alten Rinderstall			
10.00 - 11.00	Augmented Reality als Besuchermagnet Wie kann es funktionieren? Gespräch mit Stefan Ratering zum XR-Kunstwanderweg und Thomas Krüger zur Dino City	Darf's ein bisschen Förderung mehr sein? Erfahrungen und Erwartungen an staatliche Förderprogramme. Diskussion mit Dr. Andreas Zimmer	Wie sage ich es am besten? Werkstatt zur gelingenden Klimakommunikation im Tourismus mit Mathias Hamann	Vorgestellt: Tourismusmarke Brandenburg Entstehung – Grundlagen – Praktische Umsetzung. Impuls von Bettina Wedde & Dirk Wetzel
11.15 - 12.15	Beyond Networking - Von Häppchen zum Handeln. Interaktive Werkschau mit KI-Moderatorin Yvonne und Moderator Bastian Hiller	Was können wir von Vaude Sport, Alnatura, GLS Bank und Co. lernen, um unsere Betriebe zukunftsfähig aufzustellen? Impuls und Werkstatt mit Benjamin Brockhaus	Was braucht eine resiliente Guts-Dorf-Gesellschaft als Zukunftsort? Dialog mit Andrea & Jan-Uwe Riest	Tourismusmarke Brandenburg Gemeinsam mit Euren Ideen u. Angeboten wollen wir die weiterentwickelte Marke zum Leben erwecken. Werkstatt mit Bettina Wedde & Dirk Wetzel
12.15 - 13.15	Mittagessen			
13.30 - 14.30	Beyond Tree Planting - Echte Maßnahmen jenseits des Vermarktbaren. Interaktive Werkschau mit KI-Moderatorin Yvonne und Moderator Bastian Hiller	Zahlen der Zukunft: Wie können wir künftig Erfolg im Brandenburgischen Tourismus messen? Werkstatt mit Matthias Burzinski	Generation Next: Wie gelingt die Nachfolge im Tourismusbetrieb? Impuls und Werkstatt mit Anna-Lena Stück	Hindernislauf oder Turbo-Start: Wie gründet man erfolgreich in Brandenburg? 4 Gründer:innen erzählen. Mit dabei: Neupitz, Schlossgut Finowfurt, Michelberger Farm und PRIMA Gruppe
14.45 - 15.45	Radtourismus im märkischen Sand: Die Zukunft des Radtourismus in Brandenburg gemeinsam gestalten. Impuls von Tino Freißler	All inklusiv der Zukunft: Wieso sollten wir barrierefreies Reisen noch viel intensiver mitdenken? Gespräch mit Kerstin Lehmann und Christoph Creutzburg	Lehre statt Leere: Wie machen wir Ausbildungen im Tourismus attraktiver? Impuls und Werkstatt mit Doreen Apelt und Jan Hoffmann	„Nur Stullen und Gurke“ Was innovative Versorgungskonzepte mit Identität, Regionalität und Nähe zum Handwerk verbindet. Impuls und Diskussion von Anne Häßelbarth und Kristin Behlert
16.00 - 16.30	Ende gut, alles gut? Zusammenfassung der Ergebnisse			
ab 16.30	Ausklang und Austausch bei Kaffee, Kuchen, Obst und sommerlichen Drinks			

Legende ● Zukunftsfeld 1: Regionalentwicklung & Lebensqualität ● Zukunftsfeld 2: Digital & Smart ● Zukunftsfeld 3: Ökologischer Wandel ● Zukunftsfeld 4: Arbeit im Tourismus ● Zukunftsfeld 5: Markenführung & touristisches Landesmarketing

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Keynote

Re.Think: Wohin sich der Tourismus entwickelt

Wann?

14.30-15.00 Uhr

Der Tourismus ist – beschleunigt durch multiple Krisen – in massiver Transformation. Er wird kleinteiliger, hyperlokaler und regenerativer. Gäste erwarten sich vom Urlaub mehr denn je ein „intensiviertes Lebensgefühl“, im Dreiklang Erholung – Entfaltung – Transformation. Es geht bei den Angeboten künftig nicht um Addition, sondern um Subtraktion. Um Reduktion aufs Wesentliche – das aber muss achtsam in Wert gesetzt sein. Das neue touristische Ökosystem setzt auf qualitative Entwicklung statt auf quantitatives Wachstum, stellt Gemeinwohl vor Partikular-Interessen und zieht seinen Erfolg aus der kreativen Kollaboration der Akteure.

Referent



Andreas Reiter

ist renommierter Zukunftsforscher und widmet sich seit Jahren dem Heute und Morgen der Branche. 1996 gründete er das ZTB Zukunftsbüro in Wien, das Unternehmen, Kommunen, Destinationen und Öffentliche Institutionen im deutschsprachigen Raum bei strategischen Zukunftsfragen, in ihrer Transformation und bei ihrer Positionierung berät. Außerdem lehrt Herr Reiter Trend-Management an der Donau-Universität Krems und der MCI in Innsbruck. Brandenburg entdeckte er spätestens seit der Erstellung der neuen Tourismusstrategie für sich. Seither gerät er beim Anblick der Brandenburger Wasserlandschaft ins Schwärmen.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Keynote

Von Gier zu Sinn. Wohin sich der Einzelne entwickeln kann

Wann?

15.00-15.35 Uhr

Wir leben in bewegten Zeiten: Krieg, Klimawandel, soziale Ungleichheit. Das kann durchaus beängstigen. Doch jede Krise ist zugleich eine Einladung, unser Leben und Wirtschaften neu zu denken. Aber können Einzelne hier wirklich etwas bewegen? Ja, tausendmal Ja. Bei dem zur Überwindung der Krise notwendigen Übergang von Ego zu Eco, von Akkumulation zu Entwicklung und von Gier zu Sinn kommt es auf jeden und jede von uns an. Wir alle sind aufgerufen, genau dort, wo wir selbst leben, lieben und arbeiten, die Natur, die Tiere und unsere Mitmenschen wieder zu achten. Es gilt, uns lokal zu verorten, indem wir bewusst auf unser konkretes Dasein antworten. So können wir Verantwortung übernehmen, nicht nur für die Welt, die ist, sondern auch für die Welt, die sein sollte.

Referentin



Ariadne von Schirach

unterrichtet an verschiedenen Hochschulen und hält Vorträge im In- und Ausland. Zudem arbeitet sie als freie Journalistin und Kritikerin. Sie wurde bekannt als Autorin der Sachbuch-Bestseller "Der Tanz um die Lust" (2007) und "Du sollst nicht funktionieren" (2014). "Die psychotische Gesellschaft" (2019) bildet den Abschluss dieser Trilogie des modernen Lebens. 2021 erschien Glücksversuche. Von der Kunst, mit seiner Seele zu sprechen. Ihr neuestes Projekt, "Gedankensurfen – die philosophische Alternative zur Keynote" – findet sich unter anderem auf LinkedIn.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Keynote

Mut zum Miteinander: Wohin sich der Tourismus über die Gemeinschaft entwickeln kann

Wann?

15.35-16.10 Uhr

Von der Theorie ins Handeln. Von der Metaebene in die lokale Praxis. Franziska Albers zeigt, warum und wie Zusammenarbeit im Brandenburger Tourismus gelingen und damit zum Treiber des großen Wandels werden kann. Sie zeigt Ansätze auf, wie jede und jeder das kooperative Potenzial wecken kann und wie wir gemeinsam zu einer lebenswerten Zukunft beitragen können.

Referentin



Franziska Albers

setzt sich leidenschaftlich für einen gemeinwohlorientierten Systemwandel ein. Neben ihrer Tätigkeit bei Teejit, in der sie diese Mission praxisnah in die touristische Umsetzung bringt, ist sie in der Gemeinwohl-Ökonomie Bewegung aktiv. Ihren Fokus legt sie auf Mitentscheidung, Gemeinschaftsbildung und Kollaboration als Fundament für eine nachhaltige Entwicklung.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Augmented Reality als Besuchermagnet: Wie kann es funktionieren? **Gespräch mit Stefan Ratering zum XR-Kunstwanderweg und Thomas Krüger zur Dino City**

Wann?
10.00-11.00 Uhr

Wo?
Gänsestall

20 freie Plätze

Augmented Reality (AR) lässt die Grenzen zwischen Raum und Zeit, Imagination und Realität verschwimmen. Ob kunstvolle Interventionen oder lehrreiche Abenteuer – es gibt viele Einsatzmöglichkeiten im Tourismus. Aber was ist überhaupt möglich? Und wie kann ein AR-Angebot erfolgreich werden? Die Session ist die Gelegenheit, aus erster Hand von den Herausforderungen und Erfolgen von AR-Projekten in Brandenburg zu erfahren und sich inspirieren zu lassen, wie man AR nutzen kann, um Gäste zu begeistern.

Referenten



Stefan Ratering

ist Geschäftsführer des Naturparkvereins Hoher Fläming und arbeitet seit 1999 im Naturparkzentrum Hoher Fläming. 2007 wurde unter seiner Leitung der Internationale Kunstwanderweg zwischen Wiesenburg und Bad Belzig eröffnet. 2010 wurde der Weg mit einer Südroute auf 37 km Länge erweitert. 2023 kam die rein digitale Route Kunstwanderweg XR hinzu.



Thomas Krüger

ist seit 2007 Geschäftsführer der Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaft Brandenburg an der Havel mbH. Mit umfangreicher Erfahrung in Marketing und Tourismus setzt er sich leidenschaftlich dafür ein, die Schönheit und Bekanntheit der Stadt zu fördern und Besucher in die Havelstadt zu locken.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Darf's ein bisschen Förderung mehr sein? Erfahrungen und Erwartungen an staatliche Förderprogramme.

Wann?
10.00-11.00 Uhr

Förderdschungel oder Erfolgsgeschichte? Was läuft gut, was nicht und was braucht der Tourismus im Land Brandenburg? Offene Diskussion über Erfahrungen und Erwartungen an staatliche Förderprogramme.

Wo?
Gutshaussaal

20 freie Plätze

Referent



Dr. Andreas Zimmer

hat Kulturwissenschaften, Kunstgeschichte und Literaturwissenschaften an der Universität Leipzig studiert, später in Kunstgeschichte promoviert. Es folgte ein weiteres Studium in Göttingen, das er als Master of Business Administration (MBA) abschloss. Seit 2012 ist er als Leiter des Tourismus Cluster Brandenburg tätig, das sich hauptsächlich mit der Initiierung und Durchführung landesweiter Schlüsselprojekte sowie der Begleitung von Unternehmungen im Bereich von Innovation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung beschäftigt.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Wie sage ich es am besten?

Werkstatt zur gelingenden Klimakommunikation im Tourismus.

Wann?

10.00-11.00 Uhr

Wo?

Bistro

15 freie Plätze

Schon mal von der Lösungsaversion gehört? Wenn die Lösung nicht passt, werden Fakten gerne ignoriert. Hürden wie diese begegnen uns bei der Kommunikation über Klima und Umwelt im Tourismus. Dieser Workshop zeigt, wie man gewinnend über diese Themen kommuniziert und wie man unterschiedliche Menschen mit aktivierender Kommunikation erreicht. Wir stützen uns auf Forschungskonzepte der Klimakommunikation und entwickeln eigene Ideen, wie man im touristischen Kontext damit umgehen kann.

Referent



Mathias Hamann

gibt als Trainer Workshops zur Kommunikation in heiklen Themen, beispielsweise für das DRK, die Diakonie, das Zukunftsnetz Mobilität des Nahverkehrs Westfalen-Lippe und den BUND-Allgäu. Er ist Deutscher Vizemeister im Debattieren und hat für über 25 Zeitungen, Magazine und Publikationen im DACH-Raum als Journalist gearbeitet. Als Sozialmanager für die Berliner Stadtmission baute er erfolgreich mehrere Pilotprojekte auf, überzeugte dabei kritische Stimmen und gewann für seine Arbeit den Integrationspreis und den Europapreis des Landes Berlin.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Vorgestellt: Tourismusmarke Brandenburg

Entstehung-Grundlagen-Praktische. Umsetzung Ein Impuls von Bettina Wedde & Dirk Wetzel

Wann?

10.00-11.00 Uhr

Wo?

Alter Rinderstall

40 freie Plätze

Die touristische Marke Brandenburg wurde 2013 entwickelt und im Land eingeführt. Veränderungen im Reiseverhalten, aber auch im Angebot haben eine Anpassung der touristischen Marke Brandenburg notwendig gemacht. Der Prozess der Markenweiterentwicklung, die Inhalte der Marke und die Beteiligungsmöglichkeiten sind Inhalte des Impulsvortrags mit anschließender Diskussion.

Referent:innen



Dirk Wetzel

Dirk Wetzel ist mit seinem Team bei der TMB für die Führung und das Management der touristischen Marke verantwortlich. Als gelernter Koch und durch sein Wirken u.a. in der Hotellerie, Reiseveranstaltung, Freizeitwirtschaft und der Beratung verfügt er über breites Erfahrungswissen. Die Weiterentwicklung und Vernetzung brandenburgischer Angebote liegen ihm besonders am Herzen.



Bettina Wedde

arbeitet bei der TMB im Bereich Markenmanagement und ist Themenmanagerin für Kulturtourismus. Als gelernte Köchin kommt sie aus der Praxis und hat bereits vor ihrem Studium der Anglistik und Amerikanistik sowie der Wirtschafts- und Sozialgeographie viel im Tourismus gearbeitet. Nach ihrem Magisterstudium hat sie ein Aufbaustudium Tourismusmanagement absolviert.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Beyond Networking - Von Häppchen zum Handeln. Interaktive Werkschau mit KI-Moderatorin Yvonne und Moderator Bastian Hiller

Wann?
11.15-12.15 Uhr

Wo?
Gänsestall

20 freie Plätze

Kann KI künftig Workshops moderieren? Wir wissen es nicht, aber genau das können Sie einmal ausprobieren. Von der Frage ausgehend, wie wir vom Wissen ins Handeln kommen, bietet diese Session eine spannende Kombination aus menschlicher Expertise, interaktiver KI-Moderation und inspirierender Diskussion. Sie können Ihre eigenen Fragen stellen, innovative Techniken ausprobieren und wer weiß, vielleicht entstehen sogar Lösungsansätze, wie wir gemeinsam einen Schritt weiter gehen und eine positive Zukunft gestalten können.

Referent



Bastian Hiller

ist ein leidenschaftlicher Entwickler, der stets den Drang hat, Neues zu schaffen. Gleichzeitig inspiriert er andere dazu, mutig zu handeln und über sich hinauszuwachsen. Als Gründer von Teejit und zahlreichen anderen Projekten hat er bewiesen, dass visionäre Ideen und bodenständiges Handeln Hand in Hand gehen können. Sein Anspruch? Die Zukunft mitzugestalten, ohne dabei den Kontakt zur Gegenwart zu verlieren.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Was können wir von Vaude Sport, Alnatura, GLS Bank und Co. lernen, um unsere Betriebe zukunftsfähig aufzustellen?

Wann?
11.15–12.15 Uhr

Wo?
Gutshaussaal

20 freie Plätze

Auch der Tourismussektor in Brandenburg steht angesichts von Klimawandel, Fachkäftemangel, Energiekrise usw. vor großen Herausforderungen. Ein „Weiter wie gehabt“ wird nicht mehr möglich sein. Es braucht neue, wirklich auf Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit ausgerichtete Konzepte für die Ausrichtung des eigenen Betriebs: Worauf kommt es an, wenn wir touristische Unternehmen und Organisationen so führen wollen, dass sie in ihrer Wirkung Mensch und Umwelt langfristig zur Regeneration dienen können?

Referent



Benjamin Brockhaus, B.Sc. / M.A.

ist Nachhaltigkeitsökonom, Seminarleiter, Autor & Coach. Er gründete mehrere Organisationen und Unternehmen im Bereich Vernetzung, Bildung und Nachhaltigkeit, zuletzt das Zukunftsdorf Sonnerden bei Gersfeld in der Rhön. Als Berater und Coach begleitet er Gruppen und Individuen auf ihrem Transformationsweg in eine zukunftstaugliche Lebens- und Wirtschaftsweise: Mensch und Erde sind verletzlich – und brauchen Regeneration – wie gestalten wir Gesellschaft & Wirtschaft so, dass beide sich erholen können? Naturdienliche Regionalvermarktung, nachhaltige Wertschöpfungsketten, regenerative Mitarbeiter- und Unternehmensführung, Achtsamkeitspraxis & Embodiment, Wir-Prozessgestaltung sowie individuelles Verwandeln von Krise in Chance sind seine Wirkungsbereiche.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Was braucht eine resiliente Guts-Dorf-Gesellschaft als Zukunftsort? Dialog mit Andrea & Jan-Uwe Riest

Wann?
11.15-12.15 Uhr

Das Projekt „Dorf Gut Boltenhof“: Von dem Wagnis, einen touristischen Ort hin zu einem Lebens- und Arbeitsort zu entwickeln. Die Vision und wie die ersten Schritte auf dem Weg zu einem Dorf aussehen können, werden vorgestellt von Jan-Uwe und Andrea Riest.

Wo?
Bistro

15 freie Plätze

Referent:innen



Jan-Uwe und Andrea Riest

sind Unternehmer und Ideenentwickler, deren Ziel es ist, den eigenen Lebens- und Arbeitsort hinzu und das alte Gut Boltenhof zurück zu seinen Wurzeln zu führen: zu einem kleinen Dorf, in dem sie, die künftigen Bewohner:innen, Besucher:innen und Arbeitenden eine Kleinst-Gesellschaft formen, in der jeder eingeladen sein soll, deren Säulen mitzuentwickeln und zu tragen.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Tourismusmarke Brandenburg: Gemeinsam mit Euren Ideen u. Angeboten wollen wir die weiterentwickelte Marke zum Leben erwecken. Werkstatt mit Bettina Wedde & Dirk Wetzel

Wann?

11.15–12.15 Uhr

In unserem Marken-Workshop wollen wir gemeinsam mit Euch an den folgenden Fragestellungen arbeiten: Was ist das typische Brandenburg-Erlebnis in Eurem Angebot? Was braucht Ihr, um die Marke Brandenburg anzuwenden?

Wo?

Alter Rinderstall

40 freie Plätze

Referent:innen



Dirk Wetzel

Dirk Wetzel ist mit seinem Team bei der TMB für die Führung und das Management der touristischen Marke verantwortlich. Als gelernter Koch und durch sein Wirken u.a. in der Hotellerie, Reiseveranstaltung, Freizeitwirtschaft und der Beratung verfügt er über breites Erfahrungswissen. Die Weiterentwicklung und Vernetzung brandenburgischer Angebote liegen ihm besonders am Herzen.



Bettina Wedde

arbeitet bei der TMB im Bereich Markenmanagement und ist Themenmanagerin für Kulturtourismus. Als gelernte Köchin kommt sie aus der Praxis und hat bereits vor Ihrem Studium der Anglistik und Amerikanistik sowie der Wirtschafts- und Sozialgeographie viel im Tourismus gearbeitet. Nach ihrem Magisterstudium hat sie ein zusätzliches Aufbaustudium Tourismusmanagement absolviert.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Beyond Tree Planting - Echte Maßnahmen jenseits des Vermarktbaren. Interaktive Werkschau mit KI-Moderatorin Yvonne und Moderator Bastian Hiller

Wann?
13.30-14.30 Uhr

Wo?
Gänsestall

20 freie Plätze

Was passiert, wenn menschliche Expertise und eine KI-Moderation zusammenarbeiten? Diese interaktive Werkschau ist eine Einladung, hier eigene Erfahrungen und Eindrücke zu sammeln. Dafür richtet sich inhaltlich der Blick auf das Thema Nachhaltigkeit. Es geht weniger um Strategien auf Papier, sondern vielmehr darum, was jeder Einzelne im eigenen Betrieb hier und jetzt umsetzen kann. Sie können Ihre eigenen Herausforderungen teilen, Ideen diskutieren und in Gruppen einfache, und gerade deshalb kraftvolle Maßnahmen entwickeln.

Referent



Bastian Hiller

ist ein leidenschaftlicher Entwickler, der stets den Drang hat, Neues zu schaffen. Gleichzeitig inspiriert er andere dazu, mutig zu handeln und über sich hinauszuwachsen. Als Gründer von Teejit und zahlreichen anderen Projekten hat er bewiesen, dass visionäre Ideen und bodenständiges Handeln Hand in Hand gehen können. Sein Anspruch? Die Zukunft mitzugestalten, ohne dabei den Kontakt zur Gegenwart zu verlieren.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Zahlen der Zukunft: Wie können wir künftig Erfolg im Brandenburgischen Tourismus messen? Eine Annäherung mit Matthias Burzinski

Wann?

13.30-14.30 Uhr

Ankünfte und Übernachtungen steigen wieder. Und es scheint so, als wären es letztlich doch wieder die wichtigsten Kennzahlen. Sind das wirklich die Lehren aus der Krise und Transformation?

Wo?

Gutshausaal

Wie können wir Wandel, Innovationskraft, Nachhaltigkeit, Kollaboration und andere Kernthemen der Transformation messen? Und was hat das alles mit Datenkompetenz zu tun? Wir starten mit einer eigenland®-Session und Thesen in die Werkstatt und entwickeln dann auf dieser Basis Ideen für die Zahlen der Zukunft. Zahlen, bitte! Aber gute und richtige. Am besten in Echtzeit. Oder?

20 freie Plätze

Hinweis: Bitte Smartphone zur Session mitbringen!

Referent



Matthias Burzinski

ist Geschäftsführer von destinet.de und destinetCHANGE, der Akademie für den Wandel in Kultur, Stadt und Tourismus. Mit der Erfahrung aus mehr als zwei Jahrzehnten im Destinations-, Stadt-, Kultur- und Medienmanagement widmet er sich vor allem der Frage, welchen Beitrag Tourismus und Kultur zur Transformation unserer Gesellschaft leisten können - und sich selbst damit permanent erneuern. Certified Design Thinking Master, zertifizierter eigenland® Berater, Dipl.-Geograph (Stadt- und Landschaftsplanung), Touristik- und Sportmanager (IST).

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Generation Next: Wie gelingt die Nachfolge im Tourismusbetrieb? Impuls und Werkstatt mit Anna-Lena Stück

Wann?
13.30-14.30 Uhr

Die Planung und Durchführung einer Unternehmensnachfolge ist ein langwieriger und komplexer Prozess, der nur mit Hilfe von Experten richtig beurteilt und vorbereitet werden kann.

Wo?
Bistro

Anna-Lena Stück, Projektleiterin „Unternehmensnachfolge“ der IHK Cottbus stellt vor, wie Sie Ihre Nachfolge gezielt planen, den richtigen Nachfolger finden und wie Ihnen Online-Tools dabei behilflich sein können!

15 freie Plätze

Referentin



Anna-Lena Stück

setzt sich als Projektleiterin „Unternehmensnachfolge“ der IHK Cottbus für die Sensibilisierung der „15.000 UnternehmerInnen älter 55“ in Südbrandenburg ein. In persönlichen Gesprächen und in Form von Veranstaltungen steht sie den Übergebenden und Übernehmenden im Nachfolgeprozess zur Seite. Ursprünglich ist Frau Stück studierte Logistikerin (MSc.) und kommt aus dem Bereich Supply-Chain-Beratung. Durch persönliche Umwege konnte sie die Bedeutung von strategischer Nachfolgeplanung selbst erleben und möchte nun UnternehmerInnen in Brandenburg auf diesem Weg unterstützen.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Hindernislauf oder Turbo-Start: Wie gründet man erfolgreich in Brandenburg? 4 Gründer:innen erzählen.

Wann?
13.30-14.30 Uhr

Wo?
Alter Rinderstall

40 freie Plätze

Diese Frage beschäftigt viele angehende Unternehmer:innen, denn Brandenburg bietet sowohl Chancen als auch Herausforderungen für Gründer:innen. In unserer moderierten Runde gewähren Unternehmer:innen Einblicke in die Gründungsphase ihrer innovativen Übernachtungsangebote und teilen mit uns erlebte Erfahrungen. Wir freuen uns auf den Austausch mit den kreativen Köpfen von der Michelberger Farm - einem regenerativen Bauernhof im Spreewald, Neupitz - dem Ort für Workations und Team Retreats am Teupitzer See, dem Schlossgut Finowfurt - der sich entwickelnden Natur-Kultur-Herberge in der Gemeinde Schorfheide und dem entstehenden Prima Resort Prinzenallee, mit 300 geplanten Tinyhouses, im Landkreis Ostprignitz-Ruppin.

Referenten



Tom Michelberger | Michelberger Farm | Unternehmer

Stephan Gabler | Neupitz | Gründer

Marc Lorenz | Schlossgut Finowfurt | CEO

Ronny Rohr | Prima Gruppe | Geschäftsführer



BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Radtourismus im märkischen Sand: Die Zukunft des Radtourismus in Brandenburg gemeinsam gestalten

Wann?

14.45-15.45 Uhr

Wo?

Gänsestall

20 freie Plätze

In dieser spannenden Session auf dem Brandenburg Camp werden wir zu Beginn einen Blick auf die aktuellen Trends und Chancen im Bereich des Radtourismus werfen. Erfahren Sie, wie Brandenburg mit reizvollen Landschaften, seinem kulturellen Erbe und einer bereits großflächig vorhandenen Radinfrastruktur wieder zum Hotspot für Radreisende werden kann. Wir werden die Rolle der Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Radtourismus erforschen und innovative Ansätze zur Attraktivitätssteigerung für Radfahrer diskutieren. Schließen Sie sich mir an, während wir die Weichen für die Zukunft des Radtourismus in Brandenburg stellen und gemeinsam Ideen entwickeln, wie wir diese Region zu einem unverzichtbaren Ziel für Radurlauber machen können.

Referent



Tino Freißler

ist gebürtiger Lausitzer und leidenschaftlicher Radfahrer und setzt er sich seit 5 Jahren mit Hingabe beim ADFC Brandenburg für die Interessen von Radurlaubern ein. Sein Ziel dabei ist es, das Radfahren in Brandenburg zu fördern und die Anliegen von Radfahrern zu vertreten. Neben seiner Funktion als Tourismusreferent betreut er als Bett+Bike Regionalmanager mehr als 450 fahrradfreundliche Unterkünfte Betriebe in Brandenburg und Berlin. Von der kleinen Privatpension bis zum 5-Sterne-Haus, die Ansprüche und Wünsche von Radurlaubern sind so vielfältig wie das Angebot an Bett+Bike Betrieben im ganzen Land. Er freut sich darauf, seine Leidenschaft und Erfahrung beim Brandenburg Camp einzubringen, um einen Beitrag zur nachhaltigen Mobilität und zur Entwicklung unserer schönen Region zu leisten.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

All inklusiv der Zukunft: Wieso sollten wir barrierefreies Reisen noch viel intensiver mitdenken? Ein Gespräch mit Kerstin Lehmann und Christoph Creutzburg

Wann?

14.45-15.45 Uhr

Wo?

Gutshausaal

20 freie Plätze

Welche Rolle spielen die Themen Komfort und Barrierefreiheit in der neuen Tourismusstrategie Brandenburg? Warum ist es wichtig, sich hier gut aufzustellen? Welche Erfahrungen haben Sie gemacht, welche Beispiele kennen Sie und welche Fragen wollten Sie schon immer mal loswerden? Wir wollen mit Ihnen ins Gespräch kommen und gemeinsam Visionen entwickeln.

Referent:innen



Christoph Creutzburg

ist freiberuflicher Berater, Projektmanager im Tourismus und Netzwerkpartner bei tourismus plan B. Er unterstützt Organisationen bei Vorhaben in der Destinationsentwicklung und steht touristischen Leistungsträgern mit Ideen, Konzepten und bei deren Umsetzung zur Seite. Thematische Schwerpunkte sind der barrierefreie Tourismus und alles, was outdoor passiert.



Kerstin Lehmann

setzt sich seit 2005 für den barrierefreien Tourismus in Brandenburg ein. Sie organisiert Workshops zur Produktentwicklung, bietet Basisinfos und Tipps für Fortgeschrittene, sorgt für kontinuierlichen Austausch zum Thema und spielt den beharrlichen Wadenbeißer, damit das Thema in diversen Gremien/ Kampagnen/ Aktionen nicht vergessen wird.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

Lehre statt Leere: Wie machen wir Ausbildungen im Tourismus attraktiver?

Wann?

14.45-15.45 Uhr

Wo?

Bistro

15 freie Plätze

Immer weniger Schulabgänger scheinen den Weg in die touristischen Berufe zu wählen. Mit den neuen Ausbildungsordnungen hat die Branche einen neuen Rahmen geschaffen. Aber wie kann man die konkrete Ausbildung attraktiv und qualitativ gestalten? Müssen hier neue – gemeinsame – Wege gegangen werden, um die „Generation Z“ für die Branche zu begeistern? Die Werkstatt möchte Potenziale gemeinsamer Herangehensweisen und Aktivitäten identifizieren.

Referent:innen

**Jan Hoffmann**

bildet zusammen mit Claudia Weiher und Dr. Jan Behrens seit diesem Frühjahr die Koordinierungsstelle zur Umsetzung der Tourismusstrategie Brandenburg (TSB). In einem ersten Schritt versuchen sie Projekte und Maßnahmen mit landesweiter Bedeutung im Sinne der TSB zu identifizieren, zu stimulieren oder zu unterstützen. Jan Hoffmann arbeitet seit über 20 Jahren bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. Knapp 20 Jahre davon leitete er den Bereich „Digitales Management“.

**Doreen Apelt**

ist leidenschaftliche Touristikerin. Nach über 20 Jahren Erfahrung in der Hotellerie verantwortet sie nun das touristische Ansiedlungsmanagement bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH.

BrandenburgCamp 2023

auf dem Gut Boltenhof

„Nur Stullen und Gurke“ Was innovative Versorgungskonzepte mit Identität, Regionalität und Nähe zum Handwerk verbindet. Impuls und Diskussion von Anne Häbelbarth und Kristin Behlert

Wann?

14.45-15.45 Uhr

Wo?

Alter Rinderstall

40 freie Plätze

Regionalität und Regionalversorgung sind die Grundlagen für Bleibefreiheit im ländlichen Raum. Herausforderungen mit Blick auf die Wertschöpfungskette und den Erhalt der Strukturen gibt es viele. In einem Impuls wollen wir aus der Vogelperspektive Regionalität unter verschiedenen Aspekten betrachten und Antworten auf die Fragen finden: Was heißt regional? Warum ist die Haltung dahinter wichtig? Welches Mindset braucht es mit Blick aus Institutionen und Verwaltung? Wir bringen Beispiele mit Blick auf Handel, Logistik und Vermarktung und erzählen von Wirkung und Herausforderungen dieser Vorhaben

Referentinnen



Kristin Behlert und Anne Häbelbarth

sind Initiator:innen des Regionalbündnis Thüringen und begleiten gemeinsam als LandAktivistinnen Projekte im ländlichen Raum. In ihrer Expertise vereinen beide Markenbildung, strategische Kommunikation, Netzwerkorganisation und betriebswirtschaftliches KnowHow in praktischer Regionalvermarktung.



Kristin Behlert verantwortete unter anderem das Themenjahr Kulinarik in Thüringen.

Anne Häbelbarth ist Projektleiterin des Thüringer Regionalregals und Geschäftsführende der Ökomarktgemeinschaft Thüringen/Sachsen.